

Pressemitteilung | Seite 1 | 02.04.2026

FWTM stellt Street Food Market und 3x3-Turnier ein – strategische Neuausrichtung und wirtschaftliche Gründe

Die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) wird den Freiburger Street Food Market mit dem 3x3-Turnier künftig nicht mehr durchführen. Grundlage dieser Entscheidung ist eine umfassende wirtschaftliche Bewertung beider Formate.

Ilka Roßmann, FWTM-Abteilungsleiterin Messe ordnet ein:

„Der Street Food Market und das im Jahr 2024 ergänzte 3x3-Turnier haben unser Veranstaltungsjahr über Jahre bereichert. Gleichzeitig ist es unsere Aufgabe, unser Portfolio regelmäßig zu überprüfen und zielgerichtet weiterzuentwickeln. Mit Blick auf Wirtschaftlichkeit und strategische Prioritäten setzen wir unsere Ressourcen künftig dort ein, wo wir als FWTM den größten Mehrwert für Freiburg schaffen können – bei der Stärkung unserer bestehenden Formate und der Entwicklung neuer, zukunftsfähiger Angebote. Wir bedanken uns bei allen Mitwirkenden, die diese Veranstaltungen mitgestaltet haben.“

Im Rahmen der strategischen Neuausrichtung der Messe Freiburg fokussiert sich die FWTM verstärkt auf die Profilierung und Weiterentwicklung eigener Kernbereiche. Dazu gehören insbesondere der Ausbau bestehender und neuer Veranstaltungsthemen und die Stärkung des B2B-Geschäfts. Um diese Schwerpunkte konsequent verfolgen zu können, werden Ressourcen gebündelt und Prioritäten neu gesetzt.

Pressemitteilung | Seite 2 | 02.04.2026

Die FWTM bedankt sich bei allen Beteiligten für die engagierte Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren.